

<b>Cyclad</b> 1 rue Julia et Maurice Marcou 17700 Surgères 05 46 07 16 66 contact@cyclad.org	<b>BOITE A OUTILS</b> <b>ZONE DE GRATUITE</b>	Avril 2018
<b>2 / Organiser une zone de gratuité</b>		

## Objectif :

### Promouvoir le réemploi des objets et des biens de consommation :

- ➔ Au moment de jeter : favoriser les gestes de donner, vendre, échanger, prêter...
- ➔ Au moment d'acheter : favoriser l'achat d'occasion, l'emprunt, l'achat à plusieurs...

## Se poser les bonnes questions :

### Pour quel public ?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Le grand public                                      | <input type="checkbox"/> Les usagers d'un établissement, d'une école... |
| <input type="checkbox"/> Les salariés d'une collectivité, d'une entreprise... | <input type="checkbox"/> Les adhérents d'une association                |

### Quel lieu d'implantation ?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Une grande salle permettant l'accueil du grand public (salle des fêtes, gymnase...) | <input type="checkbox"/> Une bibliothèque   |
| <input type="checkbox"/> Une école   | <input type="checkbox"/> Un espace extérieur (parc, stade de foot, camping, place du village, rue d'un quartier...) |
| <input type="checkbox"/> Un local associatif   | <input type="checkbox"/> Une structure mobile (tivolis, yourte, chapiteau...)                                       |
| <input type="checkbox"/> Un hall d'accueil   |   |

### Quand ?

- Lors d'un événement national (Semaine Européenne de la Réduction des déchets, Semaine du Développement Durable, mois de la solidarité...)
- Lors d'un événement local (fête du village...)
- Lors d'un festival
- Toute l'année

**Coût de l'opération ?** Selon l'envergure du projet : de 0 € à 10 000 €

## Pour réussir son projet :

<b>Définir l'étendue et la localisation du projet</b>	Zone géographique concernée, public visé, lieu(x), nombre de partenaires, durée de l'action (ponctuelle, permanente)...
<b>Connaître les projets déjà en place</b>	Gratifieria, jardin libre, magasin gratuit, trokédon, bourse gratuite, freecycle...
<b>Contacteur les partenaires potentiels</b>	Associations, boutiques solidaires, centres sociaux, CCAS, CIAS, communes, intercommunalité, collectivités en charge des déchets, écoles...
<b>Mobiliser</b>	Constituer une équipe projet coordonnée par un animateur Impliquer l'ensemble des partenaires dans la construction du projet
<b>Evaluer les moyens humains, matériels et financiers du projet</b>	Prendre en compte la réalisation et la diffusion des supports de communication, le temps à y consacrer, l'achat, la location ou l'emprunt du matériel nécessaire...
<b>Communiquer</b>	Utiliser les réseaux des partenaires Proposer des supports aux mairies, commerçants, offices de tourisme, écoles, autres associations, déchetteries... Contacter la presse
<b>Evaluer l'action</b>	Comptage / Questionnaire quantitatif et qualitatif / Evaluation des volumes
<b>Valoriser les résultats</b>	Diffuser les résultats aux partenaires, au public...